



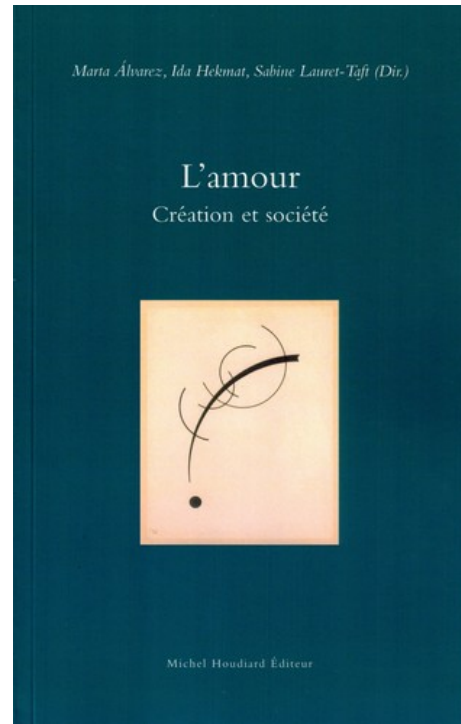
Soleils diffusion - distribution

23, rue de Fleurus - 75006 Paris

L'amour

Création et société

Ouvrage broché, collectif, portant le numéro ISBN 9782356921574, vendu 26,00 € et classé au rayon « Sciences humaines importation » (Thème CLIL : « Sciences humaines et sociales, lettres »), publié le 15 décembre 2017 par Michel Houdiard, comportant 85 pages, d'un poids de 380 grammes et large de 150 millimètres pour 240 de haut et 12 d'épaisseur.



Ce volume envisage l'amour en tant qu'objet polymorphe : Eros, Philia, Agapé, mais aussi Storgé. Les mots grecs rendent compte, du large spectre amoureux: amour romantique, amour sexuel, amour de soi, de l'autre, pour l'autre... des catégories qui placent les manifestations du sentiment amoureux dans un espace de contraintes et de possibilités qui relève du social et du discursif. Les travaux qui sont ici réunis s'attachent ainsi à interroger des genres artistiques et discursifs dans lesquels s'ancre l'amour, ils abordent la littérature et le cinéma, mais aussi l'histoire, l'histoire des idées, la sociologie l'ethnologie ou la psychologie. Ces recherches mettent en avant que l'amour constitue une manière d'appréhender et d'expliquer le monde puisqu'on peut lire à travers lui les rapports qui définissent nos sociétés et qui le définissent à leur tour.

Marta Alvarez, Ida Hekmatt et Sabine Lauret-Taft (CRIT EA3224 Université de Bourgogne Franche-Comté)