

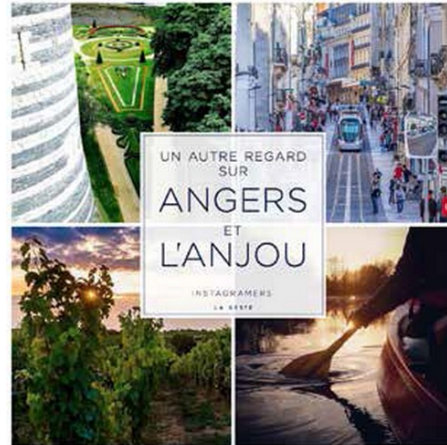


Soleils diffusion - distribution

3, rue Jean Dollfus - 75018 Paris

Un autre regard sur angers et l'anjou

Ouvrage broché, d'Igers Anjou, portant le numéro ISBN 9782367468860, vendu 29,90 € et classé au rayon « Litterature française », publié le 15 octobre 2017 par Geste, comportant 240 pages, dans la collection Beau-livre et large de 300 millimètres pour 300 de haut.



« Igers Anjou » est une communauté d'utilisateurs du réseau social Instagram souhaitant révéler le potentiel patrimonial, touristique et culturel de l'Anjou sur les réseaux sociaux à travers la photographie. C'est dans ce but qu'un bureau « Igers Anjou » s'est constitué autour de 9 instagramers pour développer cette nouvelle communauté et créer des Instawalks, des Instameets ou encore des challenges photo sur l'ensemble du territoire. Chaque « Igers Anjou » propose sa vision du patrimoine et de la culture régionale à travers son smartphone ou son appareil photo. Cette façon de photographier l'Anjou, permet d'avoir un autre regard sur ce territoire et de le partager au plus grand nombre.

Instagram est une application et un service de partage de photos et, récemment, de vidéos disponible sur plates-formes mobiles de type Apple et Android. Elle a été lancée en octobre 2010 et a rapidement gagné en popularité, avec plus de 100 millions d'utilisateurs actifs en avril 2012. Cette application permet de partager ses photographies et ses vidéos avec son réseau d'amis, de noter et de laisser des commentaires sur les clichés déposés par les autres utilisateurs. Apple l'a désignée comme « Application de l'année » en 2011. Preuve de son succès, Facebook a racheté Instagram Le 9 avril 2012, pour environ un milliard de dollars.