

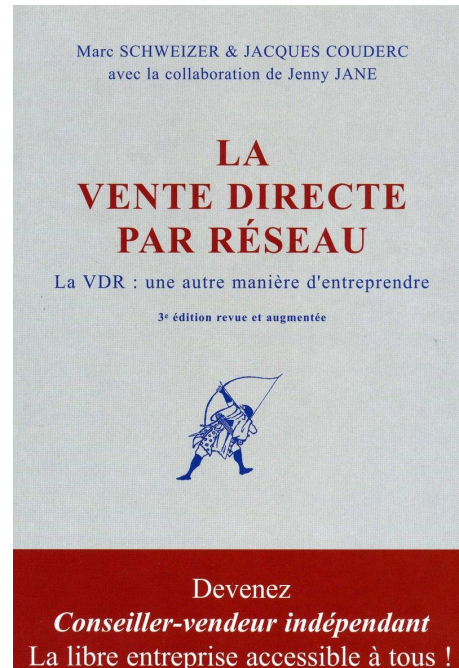


Soleils diffusion - distribution

3, rue Jean Dollfus - 75018 Paris

La vente directe par réseau

Ouvrage broché, de Schweizer / Couderc, portant le numéro ISBN 9782912978141, vendu 7,50 € et classé au rayon « Litterature française » (Thème CLIL : « Manuels scolaires Secondaire Technique et professionnel »), publié le 28 juin 2007 par APB, comportant 73 pages, d'un poids de 100 grammes et large de 140 millimètres pour 210 de haut et 8 d'épaisseur.



En Europe et dans le monde, la Vente directe par réseau (VDR) entre rapidement dans les habitudes d'achat des particuliers.

Or, cette forme de vente moderne, qui se réfère à la libre entreprise, recèle une perspective de développement insoupçonnée. C'est un énorme gisement d'activités indépendantes d'où sortiront dans les années à venir des milliers de futurs entrepreneurs.

De grandes universités américaines enseignent depuis des décennies la technique de la VDR à leurs étudiants.

Parions que cette spécialité sera bientôt au programme de nos grandes écoles de commerce. Aujourd'hui déjà, les distributeurs indépendants chevronnés sont très recherchés par les sociétés souhaitant créer des structures allégées pour lancer et diffuser rapidement de nouveaux produits.

Un distributeur indépendant dynamique, bien formé et compétent aura toujours des propositions intéressantes et rémunératrices, car le monde des affaires manque de bons managers de terrain.

Saisissons l'opportunité qui nous est offerte de nous initier à cette profession d'avenir pleine de promesses.