

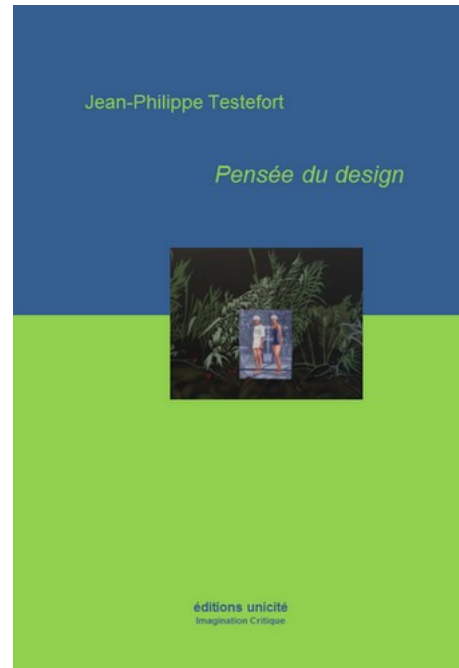


Soleils diffusion - distribution

3, rue Jean Dollfus - 75018 Paris

Pensée du design

Ouvrage broché, de Jean-Philippe Testefort, portant le numéro ISBN 9782373553291, vendu 15,00 € et classé au rayon « Philosophie » (Thème CLIL : « Philosophie »), publié le 15 juillet 2019 par Unicité, comportant 208 pages et large de 150 millimètres pour 210 de haut.



Le mot « design » jouit aujourd'hui d'une extension si large et transversale qu'il ne peut plus passer uniquement pour une simple vogue. Initialement, le design apparut en réaction aux conséquences de la révolution industrielle. Il se donnait pour tâche de réformer les modes d'existence, dans le souci d'une plus grande justice sociale. Si cet esprit du design ne s'est jamais tari tout à fait, la cruauté néolibérale et l'urgence écologique l'ont ravivé, conduisant de nombreux designers à s'engager sur la voie d'une production « responsable ». Le design conduit ainsi à reposer la question éthique sur un plan fondamental qui est également celui d'un modèle de développement raisonnable. Par la prégnance discrète mais déterminante de l'habitat, ce sont des différences, des valeurs qui forment tout un chacun par la fréquentation et l'usage. Le design se trouve ainsi au carrefour d'une multiplicité « holistique » d'exigences dans le rôle, ambivalent, d'aménageur d'espaces partagés. À ce titre, le design concentre les enjeux de notre époque, peut-être même ceux de la civilisation, planétaire désormais.